



SOS VILLAGGI
DEI BAMBINI
ITALIA

The House Of Marley stringe la prima partnership in Italia con l'Associazione "SOS Villaggi dei Bambini"

Chi sceglie i nuovi auricolari, cuffie e sistemi audio MARLEY sceglie la fratellanza e l'unità.

MILANO, 29 marzo 2012 – Mentre la strepitosa collezione MARLEY debutta sul mercato italiano, **The House of Marley** annuncia l'avvio della partnership con **SOS Villaggi dei Bambini**, per trasformare in azione i messaggi di amore, speranza, unità e pace di Bob Marley e supportare progetti benefici e concreti nel nostro Paese.

The House of Marley, insieme alla charity mondiale fondata dalla famiglia Marley - **1Love.org** - formano un movimento globale che si pone una semplice missione: fare del bene per onorare gli ideali di speranza e unità in cui credeva Bob Marley. Obiettivo del progetto italiano è supportare l'Associazione **SOS Villaggi dei Bambini** nell'impegno quotidiano volto a garantire a bambini bisognosi una famiglia e l'amore che meritano.

SOS Villaggi dei Bambini è un'organizzazione internazionale impegnata da più di sessant'anni nell'accoglienza di bambini privi di cure familiari e nel sostegno alle famiglie in difficoltà in 133 del mondo. Aiuta più di 2.000.000 di persone attraverso programmi integrati di sostegno ai bambini e al loro contesto familiare ed è l'unica Associazione al mondo che accoglie e si prende cura ogni giorno, all'interno dei Villaggi SOS, di più di 80.000 bambini. In **Italia** è presente con 7 Villaggi SOS - rispettivamente a Trento, Vicenza, Ostuni, Morosolo (VA), Saronno, Roma e Mantova - attraverso i quali aiuta 539 persone, di cui 448 bambini e ragazzi privi delle cure genitoriali o a rischio di perderle.

The House of Marley aiuterà SOS Villaggi dei Bambini sostenendo il programma di riqualificazione del Villaggio SOS di Mantova. Programma che prevede la ristrutturazione delle case famiglia, la copertura dei costi di manutenzione straordinaria e l'installazione di pannelli solari. Questi interventi diminuiranno i consumi di energia, riducendo nel tempo le emissioni di CO₂ del Villaggio SOS e l'impatto ambientale.

Le donazioni di The House of Marley e 1Love.org a beneficio di progetti italiani in ambito Onlus saranno rese possibili grazie ai contributi provenienti dalle vendite in Italia dei prodotti audio MARLEY.

Rohan Marley afferma: "Mio padre credeva in un mondo migliore e i suoi valori sono ancora molto attuali. 1Love.org rappresenta la visione di mio padre esattamente come noi la stiamo trasmettendo oggi alle nuove generazioni. Per questo motivo siamo determinati a investire in associazioni benefiche, come SOS Villaggi dei Bambini, che stanno svolgendo un ottimo lavoro in Italia".



SOS VILLAGGI
DEI BAMBINI
ITALIA

The House of Marley dona il cinque per cento (5%) dei propri profitti annuali a 1Love.org, il movimento globale con epicentro la famiglia Marley e dedicato al finanziamento di associazioni di charity e di cause impegnate verso i giovani, il pianeta e la pace.

In Italia, i prodotti MARLEY saranno distribuiti a partire da aprile 2012 presso i rivenditori specializzati.

The House of Marley

Lavorare insieme per costruire un mondo migliore. The House of Marley è stata fondata sul credo di Bob Marley "One Love" e offre oggi un'ampia gamma di prodotti audio eco-sostenibili e innovativi, che si ispirano ai valori più profondi della famiglia Marley: uguaglianza, unità, autenticità e solidarietà. The House of Marley dona il cinque per cento (5%) dei propri profitti annuali a 1Love.org. Epicentro di un movimento globale, 1Love.org si dedica alla diffusione dei messaggi di unità e pace di Bob Marley e per porre l'attenzione verso associazioni di charity, cause e ideali in grado di cambiare il mondo.

I prodotti MARLEY sono disponibili sul sito www.thehouseofmarley.it.

Unisciti a noi su Facebook <https://www.facebook.com/TheHouseOfMarleyItaly>, o seguici su Twitter all'indirizzo www.twitter.com/houseofmarley. Visita il sito della famiglia Marley www.BobMarley.com, la pagina ufficiale di Bob Marley su Facebook www.Facebook.com/BobMarley. Per ulteriori informazioni su altre iniziative della famiglia Marley, visita Marley Beverage Company www.MarleyBeverages.com, Caffè Marley www.MarleyCoffee.com e 1Love.org www.1love.org.

1Love.org:

Epicentro di un movimento globale, www.1Love.org diffonde il messaggio di unità e pace di Bob Marley e supporta associazioni benefiche, cause e ideali in grado di cambiare il mondo. 1Love.org è un'associazione no-profit creata dalla famiglia Marley per sensibilizzare e sostenere un flusso di donazioni verso le charity supportate che si rivolgono ai giovani, proteggono il nostro pianeta e promuovono la pace nel mondo. Una parte del ricavato derivante dalle vendite delle tre iniziative imprenditoriali Marley Family – i prodotti audio brandizzati MARLEY, le Bevande Marley e il caffè Marley – supportano 1Love.org.

SOS Villaggi dei Bambini:

Fondata nel 1949 in Austria, SOS Villaggi dei Bambini è un'organizzazione internazionale privata, apolitica e aconfessionale. È impegnata da più di 60 anni nell'accoglienza di bambini privi di cure genitoriali o temporaneamente allontanati dalle famiglie e promuove programmi di prevenzione all'abbandono e di rafforzamento familiare in Italia e in altri 132 paesi del mondo. Aiuta più di 2.000.000 di persone attraverso programmi integrati di sostegno ai bambini e al loro contesto familiare e accoglie ogni anno più di 80.000 bambini. In Italia è presente con 7 Villaggi e aiuta 539 persone, di cui 448 bambini e ragazzi. www.sositalia.it

Per ulteriori informazioni stampa:

Business Press

Silvia Sala, Cristiana Rovelli, Chiara Colella
silvias@bpress.it, cristianar@bpress.it, chiarac@bpress.it
Tel. + 39 02.725851
www.bpress.it

The House of Marley (HoMedics Italy SRL)

Silvia Di Nicola
Brand Manager
Tel: +39 02.2493761



SOS Villaggi dei Bambini

Elena Cranchi

Tel. 340 9796363 - elena.cranchi@sositalia.it

Ylenia Danini

Tel. 342.6174336 - ylenia.danini@sositalia.it